

DAFTAR REFERENSI

- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dewi, W. S., Hasiolan, L. B., & Minarsih, M. M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management*, 2(2).
- Di, M., & Manggis, G. (2017). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Konsumen*. 1(1), 1–20.
- Firdaus, A. (2017). Pengaruh strategi pemasaran terhadap minat konsumen membeli produk perumahan. *Jom Fisip*, 4(1), 1–12.
- Hair et al. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*. Edisi 14 Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. 15<sup>th</sup> Edition Person Education, Inc.
- Marisa, N. (2013). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Kawasan Perumahan Mustika Plamongan Elok Semarang*. XII(3), 301–316.
- Marisa, N. (2013). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Kawasan Perumahan Mustika Plamongan Elok Semarang*. XII(3), 301–316.
- Monica, E. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso. *International Journal of Social Science and Business*, 2(3), 141. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v2i3.16214>
- Nainggolan, N. P., & Heryenzus. (2017). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam*. 19(1), 25–31.

- Prayogo, T., Kwanda, T., & Rahardjo, J. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Calon Pembeli Apartemen Menengah – Bawah Di Surabaya. *Dimensi Utama Teknik Sipil*, 5(1), 14–21.  
<https://doi.org/10.9744/duts.5.1.14-21>
- Satria, A. A. (2017). Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan a-36. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan a-36*, 2(April).
- Schiffman dan Kanuk. (2010). *Manajemen Marketing*. Jakarta:Rajawali
- Sugiyono. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*)
- Sugiyono. (2014) *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. (2012) *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Jakarta:PT Buku Seru
- Sunyoto, D. (2014) *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*)
- Sutianingsih. (2010). *KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PERUMAHAN Sutianingsih. 1*(November), 93–107.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offser.
- Utami, R. P., & Saputra, H. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan. *Niagawan*, 6(2), 44–53.  
<https://doi.org/10.24114/niaga.v6i2.8334>
- Wangarry, C. L., Tumbel, A., & Karuntu, M. M. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Pt. Hasjrat Abadi Ranotana*. 6(4).